

# Inhalt

## **A** Wie steht es mit Gott in unserem Leben? ..... 3–9

1. Wie glauben und denken Jugendliche? ..... 3
2. Gott in Rock und Pop ..... 5
3. Der Glaube an Gott in der Literatur ..... 7
4. Gott in der Kirche ..... 9

## **B** Was meint das: »Gott«? ..... 10–15

5. Begriffsdefinitionen ..... 10
6. Was ist Religion? ..... 14

## **C** Wer ist das: »Gott«? ..... 16–35

7. Gott erschafft ..... 16
8. Gott beruft und befreit ..... 19
9. Gott nimmt in Anspruch ..... 22
10. Gott offenbart sich ..... 25
11. Gott ist mitten im Leben gegenwärtig ..... 26
12. Gott erbarmt sich ..... 30
13. Zu Gott beten ..... 32
14. Gott leidet mit ..... 33
15. Gott will Leben ..... 34

## **D** Wie ist Gott? ..... 36–43

16. Die Dreieinigkeit Gottes ..... 36
17. Die Personalität Gottes ..... 40
18. Die Liebe Gottes ..... 42
19. Die Allmacht Gottes ..... 43

## **E** Wie kann man Gott erkennen? ..... 44–51

20. Gott mit Mitteln der Vernunft erkennen ..... 44
21. Gott aus der Erfahrung erkennen ..... 48

## **F** Was spricht gegen den Gottesglauben? ..... 52–63

22. »Ich habe keinen Gott« ..... 52
23. »Gott ist eine Illusion« ..... 53
24. »Der Glaube an den einen Gott macht gewalttätig« ..... 56
25. »Der Glaube an Gott ist absurd« ..... 57
26. »Gott ist irrelevant« ..... 60
27. »Religion ist Unglaube« ..... 63

## **G** Warum gibt es Leid? ..... 64–71

28. Gott und das Leid ..... 64
29. Der biblische Gott und das Leid ..... 67

## **H** Glauben alle Religionen an den selben Gott? ..... 72–78

30. Der Glaube an Gott im Judentum ..... 72
31. Der Glaube an Gott im Islam ..... 73
32. Der Glaube an Gott im Hinduismus ..... 74
33. Der Glaube an Gott im Buddhismus ..... 76
34. Religionstheorien ..... 78

## **I** Was bedeutet mit Gott leben? ..... 79–80

35. Gelebter Glaube ..... 79

ISBN: 978-3-7668-4148-3

© 2011 by Calwer Verlag Stuttgart.

Alle Rechte vorbehalten. Die Vervielfältigung auch einzelner Teile, Texte oder Bilder – mit Ausnahme der in § 53, 54 UrhG ausdrücklich genannten Sonderfälle – gestattet das Urheberrecht nur, wenn sie mit dem in der Quellenangabe genannten Verlag bzw. Rechtsinhaber vorher vereinbart wurde.

Umschlaggestaltung: Rainer E. Rühl, Alsheim

Titelbild: Paul Klee: Eros (1923)

Herstellung: Karin Klopfer, Calwer Verlag

Satz und Reproduktion: MedienTeam Berger, Ellwangen

Druck: studiodruck Brändle GmbH, Nürtingen-Raidwangen